



Seminaire ADN

22 juin 2018

 @adnouest #ADNBretagne

Le Management Collaboratif L'intelligence collective

@adnouest
#adnbretagne

Agenda

- Introduction : 9h – 9h30
- Les Ateliers Collectifs : 9h30 – 12h30
- Une Pause à 11h10
- Conclusion : 12h30 - 13h
- Cocktail : 13h

Faisons du Grand Ouest le territoire
numérique de demain...
...en plaçant l'humain au cœur de nos
actions !



www.adnouest.org

 @adnouest #ADNBretagne

A man in a light blue shirt stands at the head of a conference table, pointing towards a whiteboard. Several other men are seated around the table, listening attentively. The room has large windows in the background. The text is overlaid on the right side of the image.

Le plus grand réseau de professionnels du numérique de l'Ouest

+ de 550 structures adhérentes

2600 membres

Pays de la Loire et Bretagne



Des événements et projets au cœur de vos enjeux

⊕ de 100 événements par an
sur tout le territoire

Partage d'expertise et retours
d'expérience !

▷ Stratégie digitale, cybersécurité, datas,
méthodes de management, innovation...

A photograph of a classroom where several children are sitting at desks, working on laptops. They are wearing blue t-shirts with the text 'Kid plays games? makes games!' and a logo. The image is overlaid with a dark blue gradient.

4 terrains d'actions

Innovation :
ADN Innov, ADN Booster

Emploi et formation :
ADN Discover, ORCN by ADN Ouest

Transition numérique :
ADN for Change, Digital Change, Workwiz by ADN Ouest

RSE :
ADN Solidarity, ADN Green



Contribuez au développement de notre filière !

Impliquez vous dans nos événements
et engagez-vous dans les projets de
l'association pour la promotion du
numérique dans l'Ouest.

A photograph of three men in suits standing together at a social event, each holding a glass. The image is overlaid with a dark blue gradient. The text is positioned on the right side of the image.

Rejoignez nous !

Si vous aimez convivialité et que le
partage est une de vos vertus...

N'attendez-plus, adhérez !

Notre super équipe est à votre service :

contact@adnouest.fr - 02 40 44 61 06

Notre Matinée



@adnouest
#adnbretagne

Agenda

- Introduction
- 09h30 – 10h20 : Phase 1 – L'Exploration du Besoin
- 10h30 – 11h10 : Phase 2 – La Proposition de Valeur
1ère Partie
- 11h10 - 11h30 : Pause
- 11h30 – 11h40 : Phase 2 – La Proposition de Valeur
2ème Partie
- 11h40 – 12h30 : Phase 3 – Le Lancement du Projet
- Conclusion / Questions & Réponses / Table Ronde
- Cocktail

Ce qu'il faut retenir !

- **5** animateurs – Coach
-> Suivez les durant tout le fil rouge !

- **5** équipes de X personnes
-> Reconnaisable par code couleur

- **5** Zones de travail
 - 1 Salle Plénière, de Bilan et d'Échanges
 - 1 Salle complémentaire
 - 1 Mur de Question / Réponses

- **2** Ice Breaker / **3** Ateliers

- **1** DRH, **1** DSI, **1** Fil Rouge sur la fidélisation des collaborateurs !

- **1** Matinée sportive !!!!

Le Management Collaboratif l'Intelligence Collective

*Professionalisme, Bienveillance et
Convivialité*

*Nous pouvons aller plus vite seul, nous
irons plus loin à plusieurs*

*Il n'y a aucune mauvaise réponse, il n'y a
que des propositions*

Ice breaker : La Mise en Rang – La Création des Equipes

« Réalisons une chaîne humaine sans se parler du plus jeune au plus vieux ! »



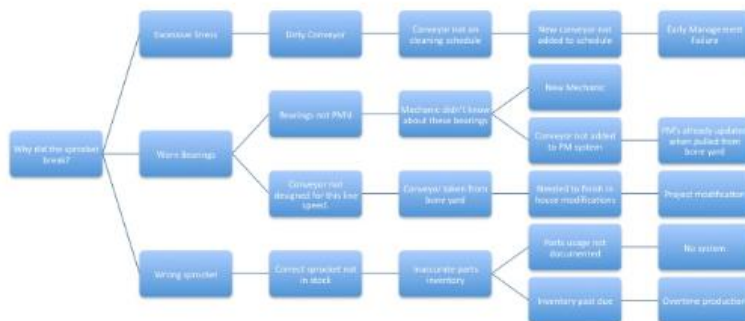
Phase 1 : L'Exploration du Besoin

- Je me présente, Celine Torpe, DRH Des Aéroports Rennes Dinard, et je souhaite réfléchir en mode collectif pour trouver une solution à une problématique simulée de fidélisation dans mon entreprise !!

@adnouest
#adnbretagne

Les 5 Why

5 Why Analysis: Problem Statement:
Conveyor Stopped due to a broken sprocket



Utilisation successive de la question « Pourquoi ? » à un problème ou à un besoin
Travailler en profondeur par 5 itérations de 4 min

Identification des causes premières sans s'arrêter aux premiers constats

Méthode participative qui implique dans la problématique

Le chaos

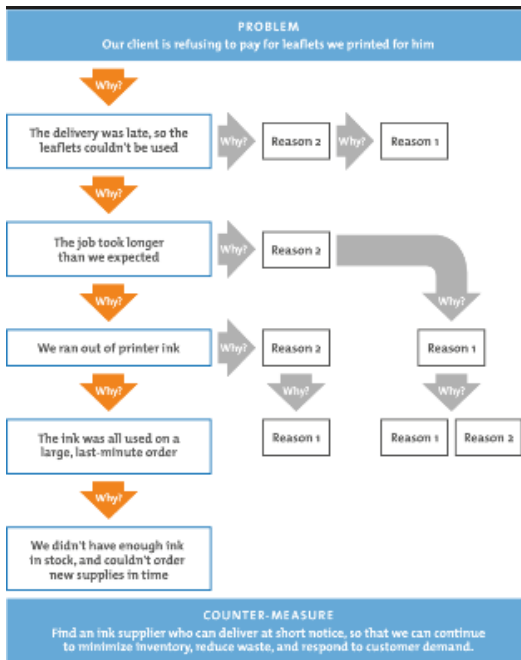
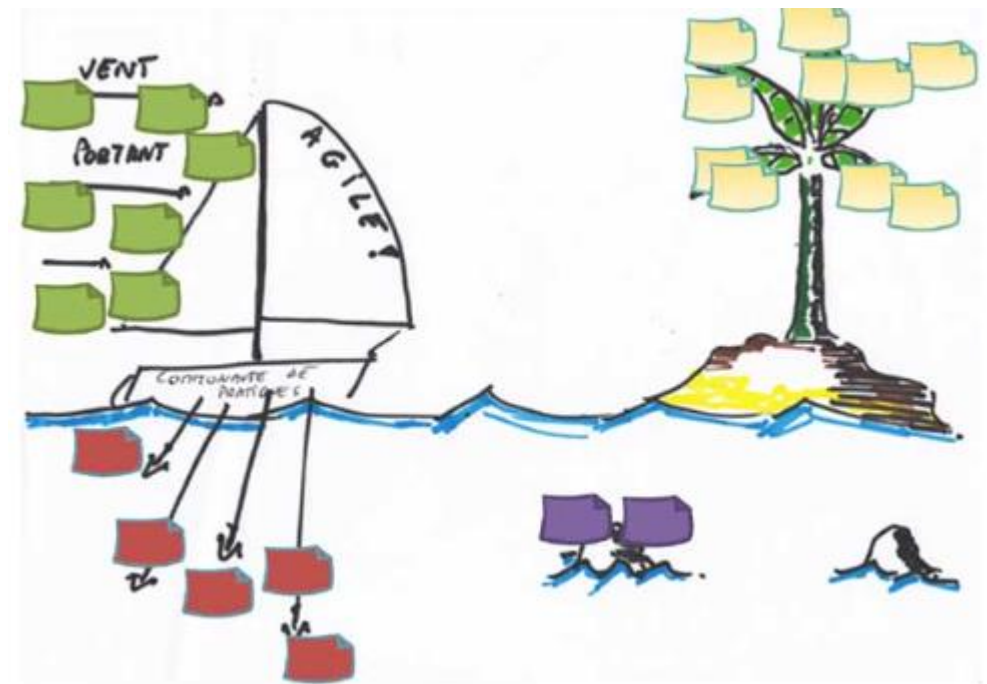


Créer un collectif, c'est apprendre à se connaître

Délier les mots

Lancer une dynamique

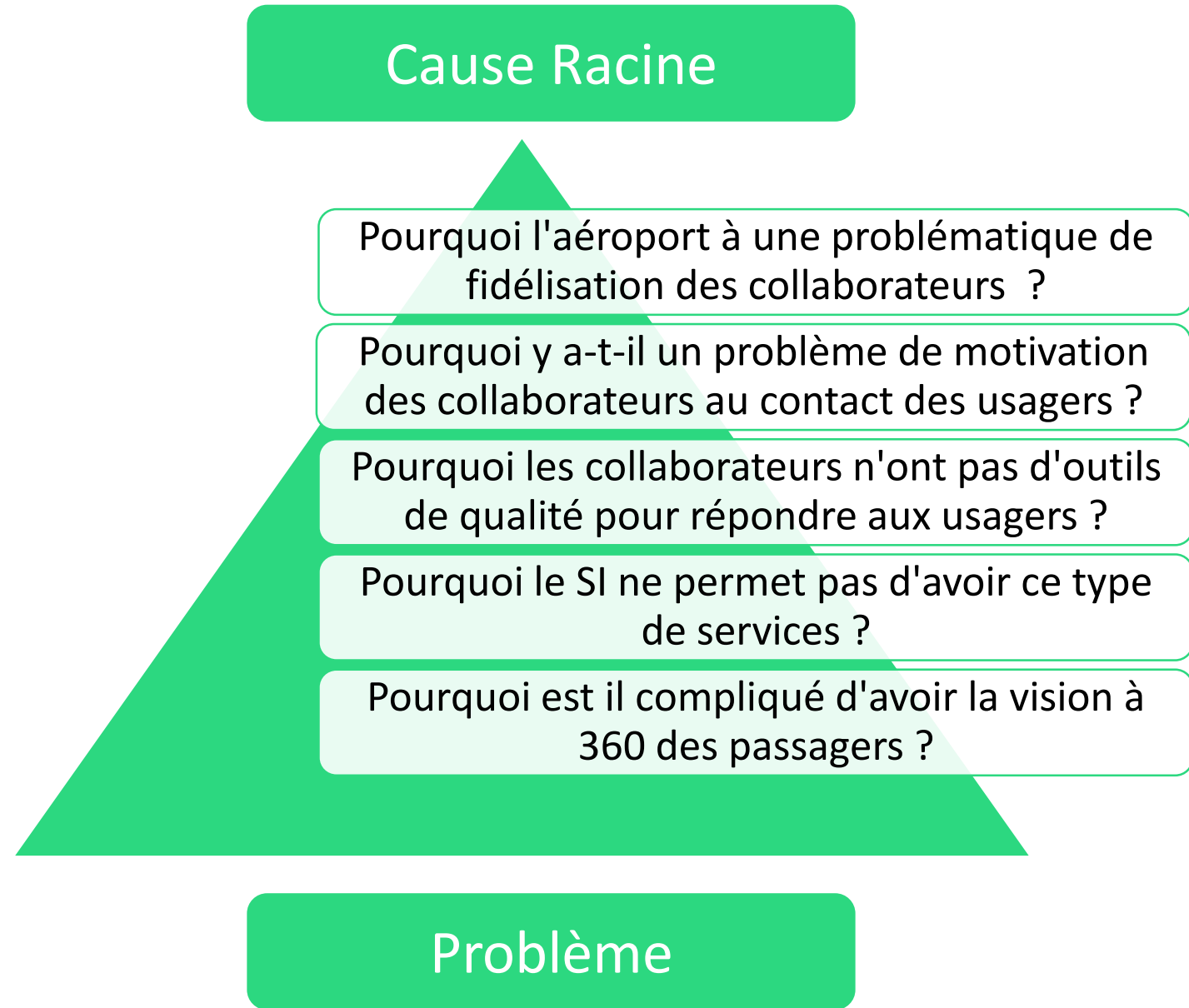
Quelques autres outils d'exploration et d'analyse de problèmes



5P (Quoi, Qui, Ou, Quand, Comment, Commentaire)
5M (Moyen, Méthode, Matière, Milieu, Mesure)
5 étapes de résolutions de problèmes (Speed Boat, ...)

8D : Titre, date, responsable, ...	
1	Décrire le problème
2	Constituer l'équipe
3	Prendre des actions immédiates
4	Analyser les causes racines
5	Définir les solutions potentielles
6	Mettre en œuvre les solutions
7	Vérifier l'efficacité
8	Généraliser les solutions

Pour passer à la phase 2



Phase 2 : La Proposition de Valeur

- Je me présente, Arnaud Longeanie, DSI de BCOM. Par une méthode collaborative, je vais définir un plan produit/service, fourni par le SI, pour répondre à une problématique RH
- Je souhaite proposer une solution interne et y faire adhérer au mieux

@adnouest
#adnbretagne

Le Business Model Canvas

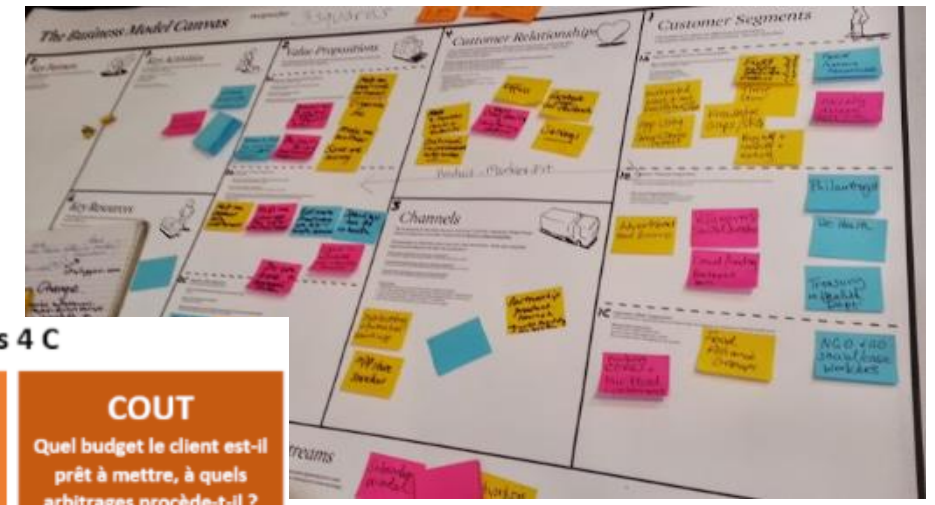
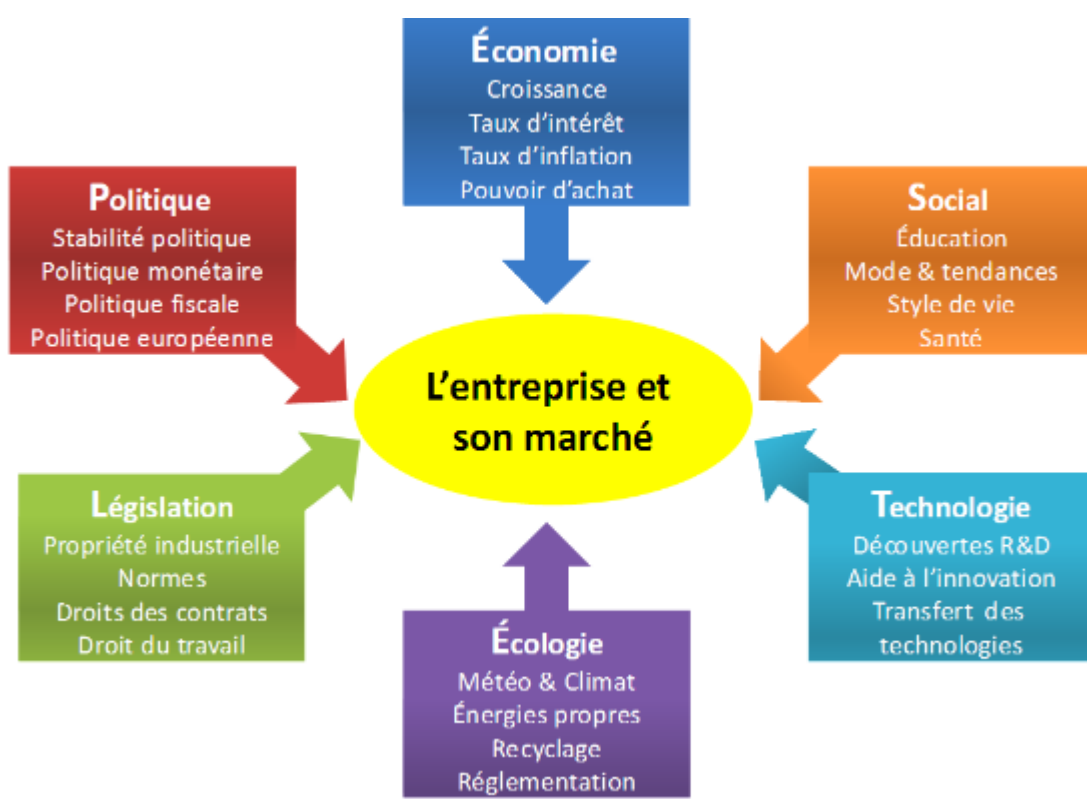


@adnouest
#adnbretagne

Une problématique interne ou externe est elle si différente ?

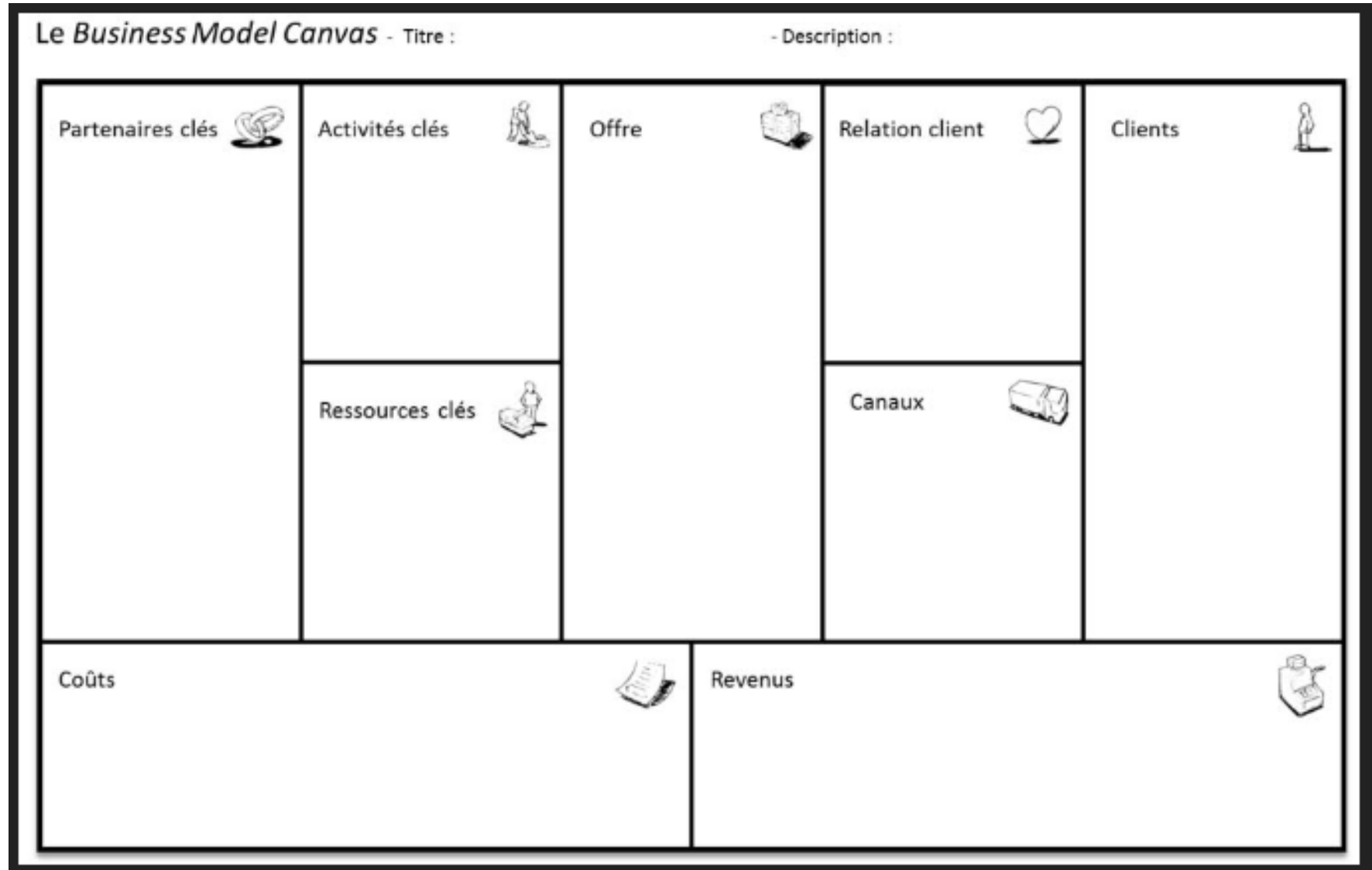
Proposition structurée pour consolider le modèle d'un produit et sa viabilité
9 axes d'analyses

Un contenu pouvant prendre différentes formes



Business Model Canvas

Pour passer
à la phase 3



Business Model Canvas

1. Le segment client	Collaborateurs - Personnels de l'aéroport
2. La proposition de valeur unique	Voir le détail des fonctionnalités et offre de valeur dans le slide suivant
3. Les canaux de distribution	Application mobile / Formation / E learning / Canaux RH GPEC
4. Les relation clients	Valorisation à l'utilisation de l'outils (points d'usage) / Vis ma vie
5. Les sources de revenus	Bien être au travail, Meilleure production, Satisfaction Client / Moins de réclamation / Changement du role du collaborateur (mode service) / Le client sait avant / Favoriser la mobilité sur le lieu de travail Fidélisation -> Motivation Risque du Turn over Frustration / Motivation / Efficience
6. Les ressources clefs	Déploiement pour x collaborateurs / Device + Application mobile / Boitier IOT pour connexion continue / Formation / Plan marketing
7. Les activités clefs	Définir un mode projet / Equipe / Key User / Panel Usagers / Accompagnement au changement / Plan Marketing
8. Les partenaires clefs	Intégrateur pour solution / Partenaire IOT / Sécurisation de la solution
9. La structure des coûts	Investissement initial Intégrateur pour solution / Hébergement / Partenaire IOT / Partenaire Device / Sécurisation de la solution / Plan de formation / Maintenance solution

La proposition de valeur unique

- Le Produit : une application mobile pour tous les collaborateurs avec 7 fonctionnalités :

- Géolocalisation du collaborateur

- Authentification

- Les informations de l'aéroport :

- Vol, départs, Les services, les parkings, Les loueurs de voitures ...

- Vision 360 du passager par usages

- Vols, Bagages, Alertes sur l'usager

- Zone de l'aéroport – infos flash

- Recherche / FAQ

- Multilingue

Phase 3 : Le Lancement du Projet

- Nous arrivons au lancement du projet.
- Son démarrage de projet passe par son organisation, l'équipe, la priorisation des tâches, le suivi des actions, les estimations, ...
- Le projet « Collaborateur Mobile » , les premières étapes !

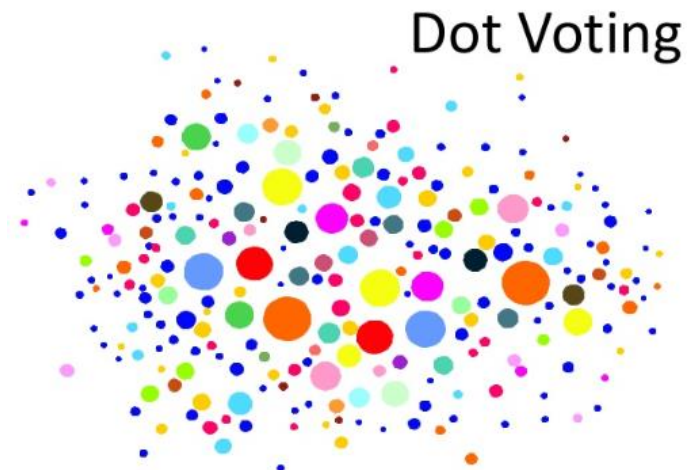
@adnouest
#adnbretagne



Le Dot Voting

Le Product Backlog

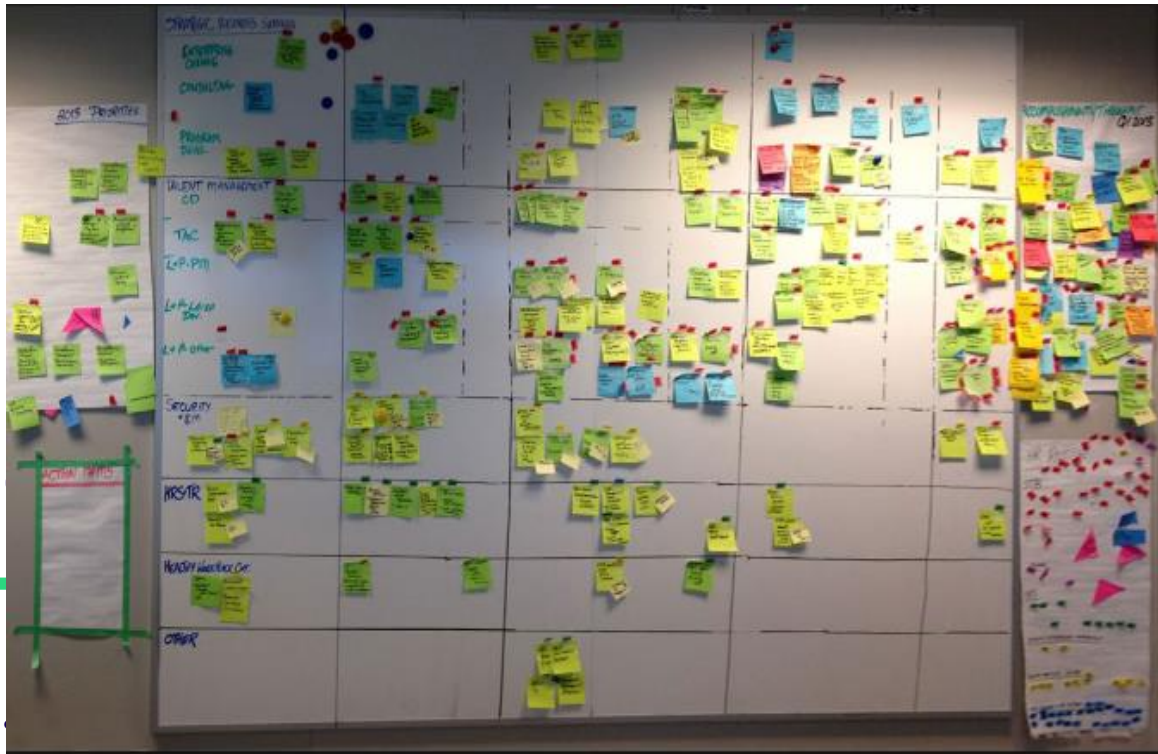
Le Planning Poker



Priorisation des tâches et planification dans le temps

Précision du besoin et limitation des incompréhensions
En tant que <qui>, je veux <quoi> afin de <pourquoi>
Les feedbacks

Chiffrage collectif, non influencée
Taille des fonctionnalités



Product Backlog :

Exigences PIDS, ICD, SRS, IRS

Exemple de liste des fonctionnalités avec Points d'effort correspondant

Item	Points
Initialisation module message	5
Emission message	5
Préparation message à émettre	5
Validation émission message	3
Réception message	5
Traitement message reçu	5
Stockage message reçu	3
Validation réception message	5
Stockage message brouillon	1
Stockage message émis	3
IHM: Ecriture message	5
IHM: Ajout destinataire	3
Validation Stockage message	3
Validation IHM écriture message	2
Validation IHM lecture message	2
IHM: Lecture message	5
IHM: Suppression message	2
Non régression	
(...)	

↑
priorité

Sprint Backlog

Item	Points
Initialisation module message	5
Emission message	5
Préparation message à émettre	5
Validation émission message	3

18 points

Sprint 0

Item	Points
Réception message	5
Traitement message reçu	5
Stockage message reçu	3
Validation réception message	5

18 points

Sprint 1

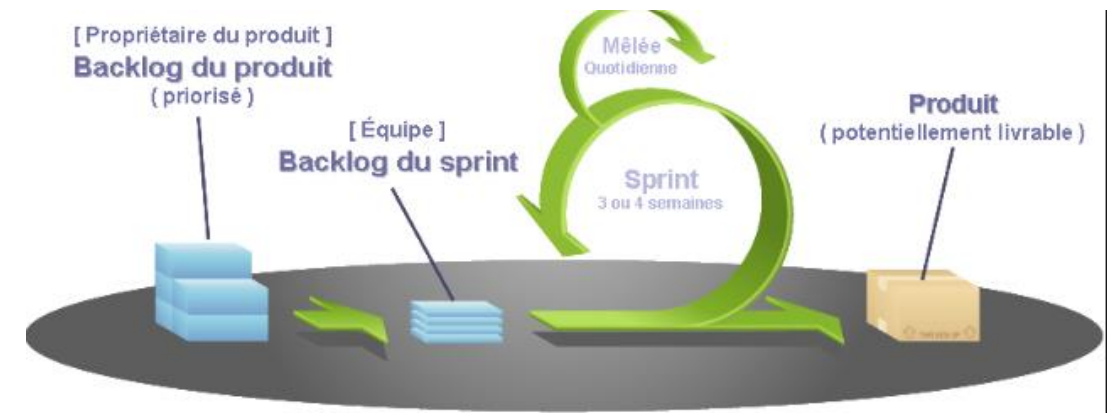
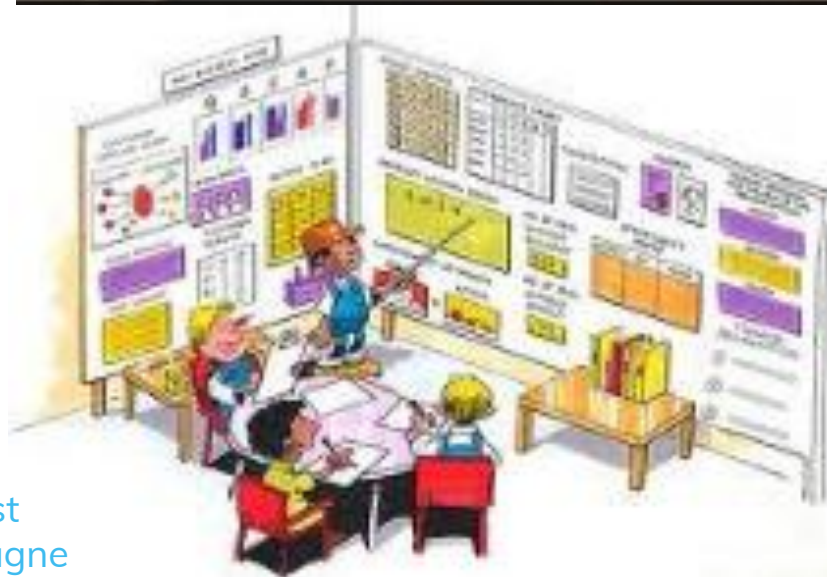
Item	Points
Stockage message brouillon	1
Stockage message émis	3
IHM: Ecriture message	5
IHM: Ajout destinataire	3
Validation Stockage message	3
Validation IHM écriture message	3

18 points

Sprint 2

Item	Points
Validation IHM lecture message	2
IHM: Lecture message	5
IHM: Suppression message	2
(...)	

Sprint 3



Conclusion

@adnouest
#adnbretagne

Le Management Collaboratif Ce qu'il faut retenir

La construction d'un collectif efficace

-> L'HUMAIN

Le partage des objectifs et des règles du jeu
La méthode adaptée à un besoin (Exploration,
Créativité, Résolution de problème, ...)

-> LA METHODE

La gestion du TEMPS :

- Jeux d'ouverture
- Jeux d'exploration
- Jeux de finalisation

Questions / Réponses

- Table Ronde

@adnouest
#adnbretagne

Nos prochaines rencontres

Evaluation du Séminaire

@adnouest
#adnbretagne

Vos prochains événements

@adnouest
#adnbretagne

25 juin 2018
Nantes

ADN Innov

Quoi de neuf dans la
proptech?
l'innovation pour le
secteur immobilier

28 juin 2018
Nantes

Séminaire ADN OUEST

Investissement des
tendances
technologiques dans
les systèmes
d'information

28 juin 2018
Nantes

Séminaire ADN OUEST

Investissement des
tendances
technologiques dans
les systèmes
d'information

03 juillet 2018
Nantes

Forum stratégie Digitale

Penser sa stratégie
par l'expérience
utilisateur

@adnouest
#adnbretagne



Evals.fr

Code : fk8

adnouest
#adnbretagne



adnouest.org